



Porsche presenta el concepto definitivo del PEC Singapur y revive su legado de competición

06/10/2025 En el marco del fin de semana de Fórmula 1, Porsche ha presentado el diseño definitivo del futuro Porsche Experience Center (PEC) de Singapur, junto con la campaña nacional denominada "Raceborn", que pone de relieve el rico legado de la marca en el mundo de la competición.

Las raíces de Porsche en el mundo de las carreras se remontan a 1951, cuando un 356 SL "Super Leicht" logró el primer triunfo de la marca en las 24 Horas de Le Mans. Con más de 30.000 victorias en su haber, Porsche ha participado activamente en diversas competiciones, incluida la Porsche Carrera Cup Asia, que una vez más ha ejercido como certamen de apoyo para el Gran Premio de Singapur de Fórmula 1.

Fuera del circuito, los aficionados pudieron disfrutar de la rica herencia de la marca en este deporte, gracias a una furgoneta Volkswagen T1 "Kombi" con la clásica decoración "Renndienst" (servicio de carreras), que estuvo presente en las calles de la ciudad.

La furgoneta "Renndienst" ocupa un lugar especial en la historia del automovilismo de Porsche, dado que era el vehículo que seguía a los coches de carreras de la marca a diferentes circuitos y pruebas emblemáticas como la Targa Florio o la Mille Miglia. Su misión era transportar herramientas esenciales y recambios, y era una imagen habitual en los paddocks de toda Europa.

Gira "Raceborn" por Singapur

Ahora, la furgoneta "Renndienst" recorre lugares seleccionados de Singapur distribuyendo la publicación de Porsche "Raceborn" de edición limitada, disponible gratuitamente para el público.

Sus páginas revelan las raíces históricas de Porsche en el automovilismo, desde las famosas decoraciones de Le Mans hasta las numerosas innovaciones que la marca traslada del circuito a la carretera. También pone el punto de mira en algunas personalidades del mundo de las carreras de la región Asia Pacífico y en los orígenes de muchos modelos de competición actuales de Porsche. Con tanta información exclusiva, la publicación "Raceborn" entusiasmó a los aficionados durante el pasado fin de semana de Fórmula 1. Se distribuyó en Porsche Studio Singapur y en la zona "Jewel" del aeropuerto de Singapur, mientras que la VW "Renndienst" recorrió la ciudad con paradas en el distrito financiero de Guoco Midtown, en Orchard Road y, finalmente, en el evento especial "Cars & Kopi" en Dempsey Hill.

Primeras imágenes renderizadas del PEC de Singapur

El artículo destacado de la publicación "Raceborn" trata sobre el tan esperado Porsche Experience Center Singapur, cuya inauguración está prevista para 2027. En la revista se pueden ver imágenes que muestran los diseños finales del edificio, así como de otros espacios como la plaza destinada a eventos tipo "Cars & Coffee". También se explica la experiencia pionera de pista "drive-through", en la que los conductores atraviesan a toda velocidad el edificio del PEC Singapur antes de lanzarse a una curva que antecede a la recta principal.

Además se desvelan en "Raceborn" una doble curva en S que requiere la máxima precisión para mantener la trazada correcta en el circuito, una zona de manejo para aprender a controlar el vehículo en situaciones de emergencia, una pista de baja fricción, un anillo de derrapaje para aprender los fundamentos del control del subviraje y el sobreviraje, y una curva peraltada donde los conductores pueden alcanzar hasta 1,4 G laterales.

Un hito para Porsche en la región

"Estamos muy orgullosos de que el PEC Singapur marque un hito para Porsche y establezca nuevos referentes con sus características únicas y pioneras. Este desarrollo refleja verdaderamente el espíritu de innovación y pasión que define a la marca. Estamos emocionados de ver cómo esta visión se hace

realidad", afirma Marc Beil, Director Sénior de Porsche Experience en Porsche Asia Pacífico.

"Una vez al año, con la emblemática carrera nocturna de Fórmula 1, Singapur se convierte en el centro neurálgico del automovilismo de la región. Nos encanta que la ciudad vaya a contar con su propio Porsche Experience Center", afirma Yannick Ott, Director de Marketing de Porsche Asia Pacífico. "Está destinado a ser el lugar donde el ADN de competición de Porsche se une a experiencias de conducción únicas y a una vibrante celebración comunitaria. Con la exposición 'Raceborn' de esta semana, queremos aprovechar la oportunidad para despertar la curiosidad y conectar con los entusiastas de Singapur y de toda la región, mientras nos preparamos para la gran inauguración del centro de experiencias en 2027".

Image Sublines

Path: Imágenes finales del PEC Singapur/fotos/img_3.jpg

Title: Porsche Experience Center (PEC), render, Singapur, 2025, Porsche AG

Subline: Porsche Experience Center Singapur.

Path: Imágenes finales del PEC Singapur/fotos/img_4.jpg

Title: Porsche Experience Center (PEC), render, Singapur, 2025, Porsche AG

Subline: Porsche Experience Center Singapur.

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2025/porsche-experience-center-singapur-renndienst-raceborn-40732.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6d891204-35d8-49a1-8b17-7f21960bf9a9.zip>